

ATOOUT + 3

Le concours post bac ATOOUT+3 permet de postuler à la première année de huit écoles de commerce post-bac Novancia , l'École Atlantique de Commerce (Audencia Group Nantes) l'EM Normandie (Caen, Deauville ou Le Havre) l'EM Strasbourg,, l'ESC Dijon,, Grenoble EM, le Groupe Sup de Co La Rochelle, Telecom EM.

Ces huit écoles proposent des programmes de niveau bachelor (vous êtes diplômé bac+3 à la sortie de l'école). En passant une seule série d'épreuves écrites, vous vous présentez à l'ensemble des Écoles. 1165 places sont ouvertes.

Les frais d'inscription pour le concours ATOOUT+3 s'élèvent à 100€ pour le passage des épreuves écrites. Pour les épreuves orales, les frais d'inscription sont de 25€ pour chaque école choisie. Si vous présentez les onze écoles de commerce post-bac du concours ATOOUT+3, vos frais d'inscription s'élèvent donc à 375€.

EPREUVES ECRITES ATOOUT +3

- **Épreuve de raisonnement logique et ouverture au Monde (1h)** : L'épreuve est structurée autour de questions intégrant logique verbale, numérique, résolutions de problèmes et approche du monde contemporain.
- **Épreuve de synthèse (2h30)** : L'épreuve consiste en une analyse et une synthèse d'un dossier portant sur un sujet de société.
- **Épreuve d'anglais (1h)** ; le QCM permet d'évaluer les capacités du candidat en grammaire, vocabulaire et compréhension.
- **Épreuve de 2e langue (45 mn)** : Un QCM permet d'évaluer les capacités du candidat en grammaire, vocabulaire et compréhension. Seuls les points au dessus de la moyenne sont pris en compte pour cette 2^e langue. Les langues étrangères retenues pour cette épreuve sont l'allemand, l'espagnol, l'italien et le chinois.

EPREUVES ORALES ATOOUT +3

Le concours Atout+3 se compose de 1 à 2 épreuves orales selon les Ecoles :

- **Entretien individuel** : motivation, centres d'intérêt, curiosité intellectuelle, ouverture d'esprit et comportement.
- **Anglais** : Évaluation : de l'expression, de la compréhension, du vocabulaire, de la grammaire, de la prononciation

ECOLES ATOOUT + 3

Novancia

Novancia Business School Paris est une grande école de commerce française. Issue de la fusion des écoles Advancia et Négocia 1, Novancia forme les managers en « Business Development ». Le bachelor (Diplôme d'études supérieures en commerce et entrepreneuriat) constitue la 1^{re} étape du cursus grande école en cinq ans de Novancia. Elle est réalisée en trois ans. Les étudiants effectuent au moins 8 mois de stage sur 3 ans et ont la possibilité de suivre leur 3^e année en apprentissage (1 semaine en entreprise/1 semaine à l'école). L'occasion pour eux d'expérimenter leurs acquis, de développer des compétences et de gagner en maturité. Expatriation obligatoire à l'étranger dès la 1^{re} année, semestres d'études et possibilité de double diplôme en 3^e année, pratique intensive de 2 ou 3 langues étrangères, accueil d'étudiants internationaux, de 30 à 100 % des cours dispensés en langue anglaise. Campus : Paris XV (contact : <http://www.novancia.fr/Contact>)



Le bachelor EAC se déroule en 3 ans (4 ans dans le cas d'une année césure). A l'issue de la formation, vous obtenez un diplôme visé bac+3 par le Ministère de l'Éducation Nationale. Le programme pédagogique inclut un accompagnement individuel, 1 an de missions en entreprise (en cumulé) des partenariats à l'international. A l'issue de la formation, les diplômés peuvent choisir d'intégrer directement le marché du travail ou d'accéder au Bac+5 en complétant leur formation par un diplôme de type Master.

**Groupe Sup de Co La Rochelle**

L'**École supérieure de commerce de La Rochelle** (ou **Groupe Sup de Co La Rochelle**) compte près de 2700 étudiants. Elle est accréditée AACSB depuis JUIN 2013. L'école est membre permanent de la Conférence des grandes écoles. Deux programmes du Groupe ont été accrédités EPAS: le programme Grande École et le programme post-bac IECG (Bachelor International). La Rochelle Business School of Tourism a obtenu l'accréditation TedQual, délivrée par l'Organisation Mondiale du Tourisme pour son programme Bachelor et MBA. Le Groupe Sup de Co La Rochelle collabore avec environ 120 universités étrangères

**Telecom EM**

Télécom Ecole de Management est une grande école de management française accréditée. Elle est reconnue internationalement et son programme Grande Ecole est accrédité AACSB et AMBA, par l'Association of MBAs. Ecole de management atypique, elle offre des formations en sciences de gestion comme toutes les autres des **écoles de commerce**, mais accorde un soin particulier à l'usage des nouvelles technologies: marketing numérique, réseaux sociaux, web, systèmes d'information font partie des domaines d'excellence des diplômés de l'école.



L'EM Normandie (Caen -Le Havre), **Créée en 1871 au Havre**, l'École de Management de Normandie est l'une des **plus anciennes écoles de commerce françaises**. L'EM Normandie est implantée sur 5 campus à Caen, Deauville, Le Havre, Paris et Oxford.. Les missions HEC Entrepreneurs (en partenariat avec le groupe HEC Paris), l'alternance, les matchs et le Concours de Négociation* permettent d'appréhender la vie active sous un jour nouveau, avec des approches concrètes et novatrices. Fort de 11 500 membres, le Réseau EM Normandie, qui regroupe les étudiants et les diplômés de l'ensemble des programmes, propose également des offres de stages et d'emplois. Avec 500 étudiants de plus de 20 nationalités différentes accueillis chaque année, 9 langues enseignées et près de 70 "visiting professors" étrangers présents, vous vivez au quotidien la multiculturalité et le brassage culturel sur les 5 campus de l'École. Avec près de 200 universités partenaires dans plus de 50 pays

**l'EM Strasbourg**

L'EM Strasbourg Business School est une école de commerce née de la fusion en octobre 2007 entre l'IECS (institut européen d'études commerciales supérieures) créé en 1919 et l'IAE de Strasbourg. Elle a été ré-accréditée EPAS jusqu'en 20175 et fait partie du Réseau des IAE. Intégrée au sein de l'université de Strasbourg depuis 2009, l'école développe un modèle de fonctionnement atypique en France où les écoles de commerce sont généralement financées et gérées en partie par les chambres de commerce et d'industrie. Ce modèle reste malgré tout calqué sur les références internationales ce qui lui permet de combiner les apports académiques et le soutien de l'université tout en s'appuyant sur des partenaires du secteur consulaire, des collectivités locales, d'EM

Strasbourg Partenaires (association regroupant près de 200 entreprises partenaires), et de celui du réseau de ses 15 000 diplômés. Elle est située au Pôle européen de gestion et d'économie (PEGE) au côté de la Faculté des sciences économiques et de gestion de Strasbourg. Le statut de capitale européenne de la ville de Strasbourg a historiquement donné une orientation internationale à l'EM Strasbourg, se traduisant notamment par 190 accords universitaires et une année d'étude obligatoire à l'étranger, pour les étudiants du programme Grande École



l'ESC Dijon,

Le Groupe ESC Dijon-Bourgogne³ est une école supérieure de commerce, membre de la Conférence des grandes écoles, fondée en 1899 par la Chambre de commerce et d'industrie de Dijon. L'École est visée par l'État et délivre également le grade de master. Le campus principal, constitué de 10 000 m² de locaux, est situé en centre-ville de Dijon. L'École a également des locaux à Paris et Lyon. Le Bachelor Marketing and Business est une formation post-bac de trois ans qui offre la possibilité de faire un apprentissage en troisième année, d'avoir tous ses cours en anglais en parcours anglophone ou encore d'obtenir un double-diplôme dans le cadre d'un semestre à l'étranger. Depuis 2013, ce programme est également proposé sur le campus lyonnais de l'École.



**GRENOBLE
ÉCOLE DE
MANAGEMENT**
TECHNOLOGY & INNOVATION

Grenoble EM

Grenoble École de Management est une grande école de commerce et de gestion française. Depuis sa création en 1984, l'école a misé sur le management technologique et l'innovation comme axe de développement. Elle est aujourd'hui classée 7ème école de commerce française au Classement SIGEM 2013⁴ (et cela depuis 2004). Il existe différents parcours accessibles aux élèves de Grenoble EM, que l'on choisit dès la 2^e année, au-delà de la spécialisation à choisir en composant parmi plus de 100 modules et options : Le parcours classique ; Le parcours trilingue, qui propose les mêmes cours que le parcours classique mais 50 % en anglais, 25 % en français et 25 % en allemand ou espagnol au choix, Le parcours "English Track", Le parcours associatif, avec des horaires aménagés pour avoir les après-midi libres pour travailler dans son (ses) association(s) et des cours spécifiques : leadership, coaching stratégique, gestion de conflits; Le parcours Global Tech, spécialisation en management stratégique et entrepreneuriat, cours dispensés en intégralité en anglais, Le parcours alterné, permettant de travailler dans une entreprise 2 semaines sur 3 (possible aussi en 3^e année), Le parcours International Business, permettant d'obtenir en parallèle le Bachelor in International Business ou le Master in International Business de GGSB ; Le départ à l'étranger dans une des nombreuses universités partenaires (possible aussi en 3^e année) ; Le parcours apprentissage (possible aussi en 3^e année) ; Le double diplôme GEM/Strate Collège Designers, école de design industriel située à Sèvres (92), Le double diplôme commercial / ingénieur (uniquement en 3^e année) ; La césure (entre les 2^e et 3^e années) et Le parcours transcontinental, permettant de passer le premier semestre de deuxième année en Chine (Pékin), et l'autre semestre à New York en spécialisation finance (les étudiants peuvent choisir les deux semestres ou un des deux semestres)