

BARBA BALLESTER, José Enrique

Rue Adolphe Mille 75019 PARIS

07 86 66 66 71 espagnolauthentique@gmail.com

Objet: Candidature pour le poste de professeur, formateur d'espagnol.

Madame, Monsieur,

Je suis arrivé en France pour développer mes expériences personnelles mais aussi professionnelles, j'ai donné des cours particuliers et dans les écoles ESAAT, *École Supérieure des Arts Appliqués et du Textile* et ISCOM, *École Supérieure de Communication et de Publicité*.

Par ma formation, Master (Bac +5) en Publicité et Communication à Valence, Espagne et mon expérience professionnelle, j'ai acquis de bonnes connaissances de ma langue natale en grammaire, vocabulaire, rédaction et possède une culture variée de l'Espagne et de l'Amérique latine. Je serais heureux de pouvoir enseigner et transmettre la culture espagnole à travers l'histoire, l'art et la communication.

Personnellement, je suis une personne passionnée, dynamique et communicative.

Pour cette raison, je propose mes services en tant que professeur, formateur d'espagnol et j'aimerais à présent mettre l'ensemble de mon savoir à votre disposition.

Je reste à votre entière disposition pour toute information complémentaire et vous prie d'agréer, Madame, Monsieur l'expression de mes salutations distinguées.

Cordialement,



Barba Ballester, José Enrique

Candidature pour le poste de professeur, formateur d'espagnol.

BARBA BALLESTER, José Enrique

Rue Adolphe Mille, 75019 PARIS
07 86 66 66 71 espagnolauthentique@gmail.com
Né le 29/05/1985 27 Ans Célibataire



EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

2011-2012 **Professeur d'espagnol, École Supérieure des Arts Appliqués et du Textile, Roubaix.**

Planifier des activités pédagogiques axées sur la langue et la culture.
Suivre et conseiller les élèves dans l'organisation du travail personnel.
Vérifier l'acquisition des connaissances des individus.
Responsable d'un projet pédagogique: <http://ligazondelarte.blogspot.fr/>

Professeur d'espagnol, École Supérieure de Communication et de Publicité, Lille.

Préparer les cours et établir la progression pédagogique.
Choisir et concevoir les outils, les méthodes et les techniques pédagogiques.
Motiver les élèves à apprendre l'espagnol avec la pratique de l'oral et avec activités spécifiques pour les métiers de la communication.
Responsable d'un projet pédagogique: <http://www.youtube.com/user/unlapiznegro>

2010 **Marketing de rue et commercial, responsable d'équipe, ONO, à Valence, Espagne.**

ONO. Est la plus grande entreprise de télécommunications à fibre optique en Espagne.
Elaborer le plan marketing et contrôler le déploiement des opérations.
Apporter un appui technique aux commerciaux lors des plans d'actions commerciales.

Concepteur – Rédacteur, CAMPO DE MARTE, à Valence, Espagne.

Agence de publicité et communication.
Recherche et définit les concepts créatifs de projets multimedia en cohérence avec la stratégie commerciale.
Concevoir et rédiger un message en fonction du support média.

2008-2010 **Marketing de rue et commercial, TELEFÓNICA et EL PAÍS à Valence, Espagne.**

TELEFÓNICA. Entreprise multinationale espagnole de télécommunications.
EL PAÍS. Est le quotidien généraliste payant ayant la plus grande diffusion en Espagne.
Identifier les modalités d'intervention (lieu, type de produit, ...) et les outils (argumentaire de vente, échantillons, ...) de l'animation commerciale.
Présenter les qualités et les aspects techniques du produit aux clients potentiels.

FORMATION

2003-2008 **Master (Bac +5), Publicité et Communication.**

Université UCH-CEU. Valence, Espagne.

COMPÉTENCES

Langues: Français: DELF B1, Note: 81/100.
Espagnol: Langue maternelle.
Anglais: Bonnes notions.

Informatique: Connaissance des nouvelles technologies appliquées à l'éducation.
Compétences en dessin graphique.

Autres: Techniques pédagogiques, d'animation de groupe et de planification.